

Liste des publications scientifiques de Danielle Pailler (Bouder-Pailler en tant que chercheur)

Articles parus dans des revues scientifiques à comité de lecture

- **Rédacteur en chef invité** pour le numéro spécial « Cultural Audiences and Populations: New Challenges for Creation and Appropriation » (2015), **International Journal of Arts Management**, HEC Montréal, vol. 18-1
- Bouder-Pailler D. et C.Urbain (2015), « How Do the Underprivileged Access Culture ? », **International Journal of Arts Management**, vol. 18-1, p. 65 - 76 [Revue classée C par l'AERES - stratégie et management]
- Bouder-Pailler D. et C.Urbain (2015), « Scènes, hors scènes, (non)publics : Comment faire œuvre(r) ensemble artistes, professionnels de la culture, acteurs du champ social et citoyens ? », **Revue de l'Observatoire des Politiques Culturelles** (ministère de la culture et de la communication, France), p. 66-70
- Bouder-Pailler D. (2011), « Comprendre les freins à la consommation de spectacles vivants à travers la conception individuelle de l'art », **Décisions Marketing** (co-auteur : Céline Gallen), n°58, p. 37 - 48 [Aeres - marketing]
- Bouder-Pailler D. (2008), « Personal and Social time, Its role in live entertainment non attendance », **International Journal of Arts Management**, vol. 10-3, spring , p. 38-48 [Aeres - stratégie et management]
- Bouder-Pailler D. (2008), « Spectacle vivant, stratégie et design du lieu : enjeux conceptuels », **Management et Sciences Sociales** (co-auteur : L. Damak)
- Bouder-Pailler (2007), « Favoriser la souscription d'abonnements dans la consommation culturelle : le rôle de la conception individuelle du temps », **Décisions Marketing**, n°47, juillet-septembre 2007, p.21-32 [Aeres - marketing]
- Bouder-Pailler D. (2005), « Usure professionnelle : perceptions des salariés et influence sur la gouvernance des entreprises ? Résultats d'une analyse empirique », **Gestion 2000**, n° 6 (novembre - décembre) [Aeres - stratégie et management]
- Bouder-Pailler D. (2003), « La conception du temps du consommateur influence-t-elle les comportements d'achat sur Internet ? Propositions de mesures et modèle. Cas de l'achat de livres », **Revue Française du Marketing**, n° 191/1, p. 81/99
- Bouder-Pailler D. (1999), « A Model for Measuring the Goals of Theatre Attendance », **International Journal of Arts Management**, vol.1, number 2, winter, p. 4/15 [Aeres - stratégie et management]
- Bouder-Pailler D. et Dion E. (1997), « La perte d'information dans les questionnaires : le cas des modalités de réponse indistinctes », **Revue Française du Marketing**, n°162/2, p.33/45

Coordination d'un ouvrage collectif

- « Médiation et participation : Participation et médiation(s), nouveaux regards pour de nouveaux enjeux », L'Harmattan, collection Liaisons sociales (2016, à paraître)

Chapitres d'ouvrage

- Pailler D. (2016), « Quels sont les enjeux de la médiation culturelle au Maroc ? La question des liens aux publics et populations - Diagnostic et perspectives, in « Médiation et participation » (à paraître) (co-auteurs : N. Bouqallal et L. Hira)
- Pailler D. (2016), « Les enjeux de la confiance dans la médiation culturelle : liens entre diffuseurs de spectacles vivants et publics », in « Médiation et participation » (à paraître) (co-auteurs : L.Damak et A. Anberrée)
- Pailler D. (2016), « De la démocratisation à la démocratie culturelle : la Folle aventure de la « Folle Journée » !, in « Médiation et participation » (à paraître) (co-auteur : C.Urbain)
- Pailler D. (2016), « Entre démocratisation de la culture et démocratie culturelle : quelles complémentarités pour de nouvelles médiations ? », in « Médiation et participation » (à paraître) (co-auteurs : Y. Evrard et C.Urbain)
- Pailler D., (2015), « La construction d'une offre de services publics innovante par hybridation des ressources, des activités et des missions des acteurs : le cas d'un restaurant social municipal », Handbook « **La transformation sociale par l'innovation sociale** », Centre de recherche sur les innovations sociales (CRISES), Université du Québec à Montréal (UQAM) (à paraître) (co-auteurs : C.Urbain et N. Schieb-Bienfait)
- Boudier-Pailler D. (2010), « Offre et consommation culturelle : les enjeux du risque perçu et de la confiance », in « **Faire de la recherche en marketing culturel** », Ouvrage collectif sous la direction du Professeur Marc Filser, Vuibert, Paris, p. 23-43 (co-auteur : L. Damak)
- Boudier-Pailler D., Gauzente C. et Gomy P. (1999), « L'approche historique en marketing » et « L'histoire en marketing : enjeux et opportunités », in « **Faire de la recherche en marketing ?** », Ouvrage collectif sous la direction du Professeur Bernard PRAS, Vuibert, Paris, p. 134-149

Articles publiés dans des revues professionnelles

- Boudier-Pailler D. (2014), "La citoyenneté culturelle : pour mieux habiter sa ville", **Place Publique**, n°45, mai – juin, p.129-133 (co-auteur : C. Urbain)
- Boudier-Pailler D. (2014), "De "l'art pour qui" à "l'art avec qui"", **Journal Europa** (co-auteur : C. Urbain), p. 10 -11
- Boudier-Pailler D. (2012), « L'Université de Nantes dans le « Quartier de la Création » : quelles contributions pour un cluster créatif inédit ? », **Cahiers AUC** –Arts Université Culture –
- Boudier-Pailler D. (2011), « Des loisirs mieux partagés », **Têtes chercheuses**, p. 18 (co-auteur : C. Urbain)
- Boudier-Pailler D. (2011), « Le marketing culturel, la force créatrice de ses contradictions, voire de ses paradoxes... », **La Scène**, n° 60, p. 30 – 33
- Boudier-Pailler D. (2011), « Et les populations défavorisées dans une ville créative ? », **Place Publique**, mai (co-auteur : C.Urbain)
- Boudier-Pailler D. (2010), « « Et si l'évaluation était un enjeu pour faire partager son projet artistique et favoriser la créativité... », Cahier d'expert, **La Scène**, (numéro paru lors des BIS – Biennales Internationales du Spectacle vivant), n° 52, p. 160 – 163
- Boudier-Pailler D. (2007), « Qu'est-ce qui éloigne les non-publics des spectacles vivants ? », **La Scène**, décembre, n°47, p. 16-18

– **Transformation des engagements universitaires en articles de recherche**

- « Pratiques culturelles des étudiants, analyse exploratoire des représentations mentales », colloque international « Art, culture et économie », **Université de Sherbrooke**, Canada (2011)
- « Demande artistiques et culturelles des étudiants : analyses exploratoires de leurs représentations, quels liens avec l'économie culturelle ? », **ACFAS, Québec** (2011)
- Boudier-Pailler D. (2009), « Effects of an university cultural policy on (non) public conquest », **10th International Conference on Arts and Cultural Management (AIMAC)**, Dallas, USA (2009)

Communications publiées dans les actes de conférences

Communications internationales

Pailler D. (2015), *Issues of cultural democratization and democracy : analysis of the different timeframes of a "cultural farm to fork project"*, **ENCACT**, Lecce (Italy) (co-auteurs : Saint Laurent-Kogan (de) A-F, Anberree A.)

- Boudier-Pailler D., Schieb-Bienfait N. & Urbain C. (2014), *La construction d'une offre de services publics innovante par hybridation des ressources, des activités et des missions des acteurs : le cas d'un restaurant social municipal*, 4ème colloque international du Centre de Recherche sur les innovations sociales (**CRISES**): La transformation sociale par l'innovation sociale, UQUAM, Montréal
- Boudier-Pailler D., Damak L. & Anberree A. (2013), « Confiance et expériences du spectacle vivant : quelles influences ? Résultats de tests empiriques », **AIMAC**, Bogota
- Boudier-Pailler D., (2013), « Frontières du savoir et enjeux de la culture : de la recherche à l'action culturelle », 81ème congrès de l'**ACFAS**, Québec
- Saint Laurent-Kogan (de) A-F, Anberree A., Pailler D. (2013), « Des sociabilités numériques pour une autre forme de prescription et de diffusion. Le cas du panier culture », Colloque 484 – Nouveaux prescripteurs et transformation des goûts à l'ère numérique : de la quotidienneté au Web 2.0., 81ème congrès de l'**ACFAS**, Québec
- Anberree A. & Boudier-Pailler D. (2012), « Co-creation as a vehicle of affective and cognitive proximity towards live performances, Results of practical experiments. », **ACEI**, Japan
- Boudier-Pailler D. and Damak L. (2012), « Cultural Marketing : contributions of studies of (non) public / consumers and issues of trust, Results of an empirical test », **Athens Institute for Education and Research**, Greece
- Anberree A., Boudier-Pailler D., Kogan AF & Tassin D. (2012), "Design of a short art chain : which meanings for artists and audiences / populations?"; **IBIMA**
- Boudier-Pailler D. and Damak L. (2011), « Trust in (non) spectators towards diffusers : determinants and impacts on behaviours – results of an exploratory research », **11th International Conference on Arts and Cultural Management (AIMAC)**, Antwerp, Belgium
- Urbain C. et Boudier-Pailler D.(2011), « Exclusions économique, sociale et culturelle : la nécessité d'une nouvelle approche de l'accès aux loisirs et à la culture », Session spéciale « Transformative Consumer Research », **Association Française de Marketing**, Bruxelles, Belgique
- Boudier-Pailler D. and Damak L. (2009), « Perceived risk, trust and consumption of performing arts : theoretical and managerial issues », **10th International Conference on Arts and Cultural Management (AIMAC)**, Dallas, USA

- Boudier-Pailler D., Gonzalez C. et C. Urbain (2009), « Quel accès à la culture et aux loisirs pour les publics défavorisés ? Quelles pratiques ? Une approche exploratoire », **Association Française de Marketing**, Londres
- Boudier-Pailler D. and Damak L. (2009), « Système d'information et confiance : Enjeux pour les organisations culturelles des spectacles vivants », **10th IBIMA Conference**, Le Caire, Egypt
- Boudier-Pailler D. (2008), « Enjeux pour la mise en œuvre de systèmes d'information dans les organisations culturelles », **9th IBIMA Conference**, Marrakech (Maroc)
- Boudier-Pailler D. et Damak L. (2007), « Quelle est l'influence du design du logo des lieux de diffusion culturelle sur les attitudes et comportements des spectateurs ? Propositions exploratoires », **9th International Conference on Arts and Cultural Management**, Valence (Espagne)
- Boudier-Pailler D., David D. et Delmair L. (2007), « Proximité culturelle et nouveaux publics pour les spectacles vivants : résultats d'une expérimentation longitudinale », **9ème Conférence Internationale sur le Management des Arts et de la Culture**, Valence (Espagne)
- Boudier-Pailler D. et C. Gallen (2006), « Influence des représentations mentales sur la valeur de l'expérience de consommation culturelle : approche exploratoire », **5th International Marketing Trends Congress**, Venise
- Boudier-Pailler D. et Damak L. (2005), « Quelle est l'influence du design de l'espace de diffusion de l'art sur les attitudes et comportements des consommateurs ? Etude exploratoire qualitative », **International Conference on Arts and Cultural Management** (AIMAC), HEC Montréal
- Boudier-Pailler D., Damak L. & M. Khanoussi (2004), « Quel est l'impact des sites antiques de représentation sur la consommation de spectacles vivants ? Approche exploratoire en Tunisie », **Association Tunisienne de Marketing**, Hammamet (cd-rom)
- Boudier-Pailler D. (2003), « L'usure professionnelle, quelle influence sur la gouvernance et les stratégies d'entreprises ? Résultats d'une analyse empirique », Troisièmes journées internationales de la recherche en sciences de gestion, **Association Tunisienne des Sciences de Gestion**, Tunis (cd-rom)
- Boudier-Pailler D. (2002), « Maîtrise des avantages temporels organisationnels internes et externes : implications logistiques. Cas des chantiers navals », **Fourth International Meeting for Research in Logistics**, Lisbonne, Portugal, p. 91/102
- Boudier-Pailler D. et Fassio G. (2001), « The Influence of Time on the Core Competence of the Firm : Exploratory Propositions », **17th International Logistics Congress**, Thessalonique, Grèce, p. 361/370
- Boudier-Pailler D. (2000), « Choix d'une formule de vente par les entreprises : critères temporels et implications logistiques », **Troisièmes rencontres internationales de la recherche en logistique**, Trois-Rivières, Canada
- **Désignation pour le prix du meilleur article**
- Boudier-Pailler D. et Le Doeuff C. (2000), « Conception individuelle du temps et souscription d'abonnement : mesure de l'influence », **XVIème congrès de l'Association Française du Marketing** (AFM), Montréal, Canada, p. 163/181
- Boudier-Pailler D. (2000), « Exploration of the Influence of the Consumer Conception of Time on The Internet Use : Empirical Test. Application to book purchasing », **Conference « Time and Management »**, ISIDA, Palerme, Sicile, Italie, p. 25/38
- Boudier-Pailler D. (1999), « The Influence of Conception of Time on Consumer Decisions: Measurement Model and Causal Relationships », **5th International Conference of the Decision Sciences Institute** organisée par la Florida International University à Athènes, Grèce, p. 58/71

- Boudier-Pailler D. (1998), « The Consumer Conception of Time : a new explanatory variable of Behaviors in International Marketing Strategy ? » , **American Marketing Association (AMA)**, International Marketing Strategy Conference, Vienne, Autriche, p. 95/108
- Lors de la conférence, présidence de la session « *Market Segmentation as an Increasingly Important Strategic Element* »
- Boudier-Pailler D. (1998), « Understanding the Differences in Consumer Conception of Time within the Globalization of Markets », Conférence « The International Firm and Emerging Economies » organisée par la **Michigan State University** à Cesme, Turquie, p. 72/84
- Boudier-Pailler D. (1997), « Les buts de la consommation de théâtre : une échelle de mesure », **4th International Conference of Arts & Cultural Management**, HEC Montréal & Golden Gate University, San Francisco, USA, p. 481/493
- Boudier-Pailler D. (1996), « Temporal Conception and Learning Styles : a Causality Link? », Conférence de la **World Association for Case Method Research (WACRA)**, Varsovie, Pologne

Communications françaises

- Boudier-Pailler D (2016), « Etudier le rôle de la confiance dans le développement de la participation citoyenne réflexions méthodologiques et appel à contributions », **AIRMAP**, Poitiers (co-auteur : A. Anberrée)
- Boudier-Pailler D (2015), L'accès à la culture des personnes en situation de pauvreté : expérimentation d'un nouveau modèle de don, l'Abonnement Culturel Solidaire (co-auteurs : C.Urbain, Nicolas Antheaume, Nathalie Schieb-Bienfait, C. Vargues), **Conférence AFM**, Tours
- Boudier-Pailler D. (2015), « Panier Agriculture / Panier Culture : de la pertinence de la transposition du modèle AMAP pour un projet entrepreneurial dans l'univers culturel : Etude de cas », **Congrès AEI « Entrepreneuriat Responsable: Pratiques et enjeux théoriques »**, Nantes, mai (co-auteurs : SCHIEB-BIENFAIT, Nathalie ; EMIN, Sandrine ; KOGAN, Anne France ; AMBERREE, Alice ; Urbain, Caroline)
- Boudier-Pailler D. & C.Urbain (2014), Scènes, hors scènes, publics : Comment faire médiation ? L'action artistique et culturelle au service de l'action sociale ? et inversement, Colloque international « Scènes et territoires », MSH Nantes, France (juin)
- De Saint- Laurent-Kogan Anne-France, Anbérée A & Boudier-Pailler D. (2013), "Mettre en pratique une autre idée de la démocratisation de la culture : le cas du panier culture", Colloque "**La culture en projet : service et/ou industrie d'Adorno au web 3**", Montpellier
- Boudier-Pailler D. (2012), La construction d'une offre de service public par hybridation : le cas d'un restaurant social, VALOREM, Tours (co-auteurs : Caroline Urbain et Nathalie Schieb-Bienfait)
- Boudier-Pailler D. (2005), « La conception individuelle du temps influence-t-elle la consommation culturelle ? Tests empiriques », Université de Lille 2, **colloque « Temps et comportement du consommateur »**, Interfaces 2005 (invitation à présenter un article)
- Boudier-Pailler D. et Damak L. (2004), « Le design de l'espace de représentation d'un spectacle vivant influence-t-il les réponses psychologiques et comportements des spectateurs ? Approche exploratoire », **Association Française de Marketing**, Journée de recherche sur le design, Nantes, France (cd-rom)
- Boudier-Pailler D. et Le Doeuff C. (2001), « Degré de contrôle du temps organisationnel : évolution des avantages temporels maîtrisés. Le cas des Chantiers de l'Atlantique », **Septième journées d'histoire de la comptabilité et du management**, Saint-Nazaire, France (cd-rom)

- Boudier-Pailler D. et Fassio G. (2000), « L'influence du temps sur le métier de l'entreprise : propositions exploratoires », **XVe Journées nationales des IAE** (article accepté non présenté)
- Boudier-Pailler D. (1999), « Conception du temps du consommateur et choix de formules de vente : propositions théoriques et mesures des construits. Application aux produits culturels », **2ème Colloque Etienne Thil, IUP Commerce & Distribution**, La Rochelle, France, p. 34/46
- Boudier-Pailler D. (1996), « Comportement de consommation culturelle et perception temporelle : approche théorique », **12ème Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM)**, Poitiers, France, p. 33/44
- Boudier-Pailler D. (1996), « Echelle de mesure de la conception du temps dans le cadre de la consommation culturelle : premiers résultats », **Deuxième journée « Jeunes Chercheurs »**, Université de Chambéry, France, p. 51/68